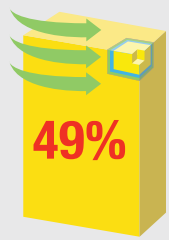


Crear el empaque **Perfecto**

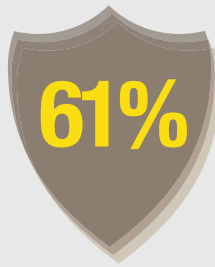
10 prioridades del packaging para llevar su marca desde el concepto hasta el consumidor.



Cumplimiento

dice que la seguridad de los empaques y sus ingredientes son la preocupación principal.

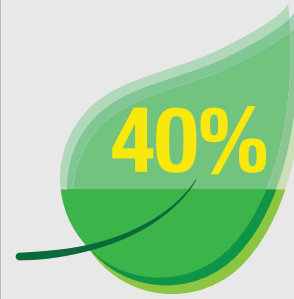
49%



Protección de Marca

del público piensa que la falsificación es ilegal. Sin embargo, uno de cada cinco admite que alguna vez ha comprado productos falsificados.

61%



Sostenibilidad

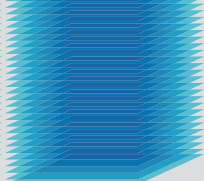
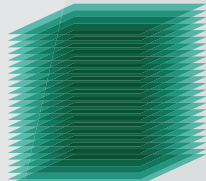
de los consumidores dicen que habrían seleccionado un empaque etiquetado como "ambientalmente amigable" sobre otro que no lo fuera.

40%

Diferenciación en la Última Etapa

La impresión de información variable en etiquetas está proyectada que se duplicará, llegando a

150 billones de hojas en el 2017.



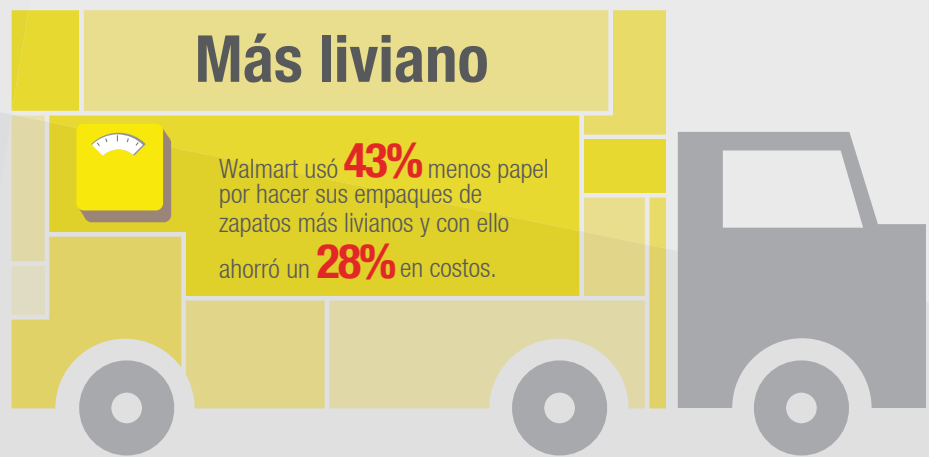
2012

2017

150
miles de millones de hojas

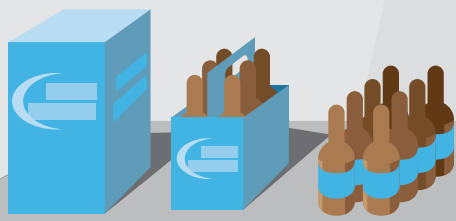
Más liviano

Walmart usó **43%** menos papel por hacer sus empaques de zapatos más livianos y con ello ahorró un **28%** en costos.



Consistencia de Color

85% de los clientes dicen que el color es una razón **primaria** para comprar un producto.



Impacto en Estantería



segundos para dar una impresión en la estantería del almacén.

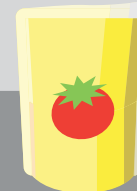


Impacto en Vida Útil

Los recubrimientos de barrera extienden la vida útil y reducen el peso del empaque hasta en un **30%**.

exp. 25.04

exp. 25.10



Extra del Empaque

52% dice que el empaque es más atractivo cuando tiene vínculos con ofertas especiales, promociones o recetas.



Experiencia del Cliente

9 de cada **10** piensan que es importante que el empaque mantenga fresco al alimento contenido por más tiempo.



Escanee aquí para obtener su copia del Manifiesto de Empaque o visite sunchemical.com/C2C.



Inicie su viaje del concepto al consumidor con un verdadero proveedor de soluciones de empaques.

Fuentes: Mintel, Resultados del Seguridad Alimentaria del Cliente de Deloitte, Encuesta Ipsos Mori, Manifiesto de Empaque de SunChemical, KISSmetrics, FLEXO Magazine, The Drink Business, Smithers Pira, Packagin Digest, Manifiesto de Vida Útil, POPAI, Reporte de Empaque de Alimento de Mintel, Tendencias de Empaque de Alimento de Mintel.

© 2014 SunChemical. SunChemical es una Marca Registrada.

working for you.

SunChemical[®]

un miembro del grupo DIC

