

Como principio de partida se acepta que ganancia de punto en el contexto de la impresión, es un HEFCHO COTIDIANO. La ganancia de punto estará siempre presente, pero lo que causa los problemas que vemos es la excesiva, variable o impredecible ganancia de punto.



Figura 1

Ganancia de punto es un incremento en el diámetro del punto en los medios tonos.

Un modelo de punto que (en la película) cubre el 30% del área imagen, pero que cuando se imprime cubre el 50%. se dice que presenta una ganancia de punto total de 20%. Por lo tanto, ganancia total de punto es la diferencia numérica entre negativos y el correspondiente tamaño de punto en el papel.

Cada una de las etapas del proceso desde la película a la preparación de las planchas. hasta las diferentes etapas de la impresión de la imagen final, - contribuyen a la ganancia de punto (Ver figura 1).

No todos los puntos crecen en igual medida. La máxima ganancia de punto se produce en los medios tonos (40%, 50%, 60%). Por encima de este intervalo. a medida que los puntos se tocan unos a otros, la longitud del perímetro disponible para el crecimiento en cada punto se hace más pequeña, lo cual explica los valores que se ven en la figura 2.

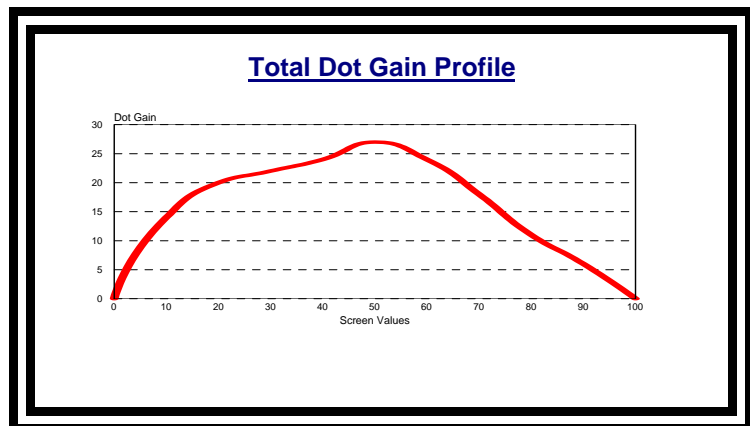


Figura 2

La ganancia de punto se incrementa a medida que la lineatura (screen ruling) se hace más fina, este es a menudo uno de los factores que limitan la elección de la lineatura. Como queda reflejado en el ejemplo de la Figura 3 la ganancia de punto se incrementará bajo las mismas condiciones a medida que la lineatura se hace más fina.

| LINEATURA VS. GANANCIA DE PUNTO | |
|---------------------------------|-------------------|
| Lineatura . Líneas / Pulgada | Ganancia de punto |
| 300 | 30 |
| 150 | 15 |
| 75 | 7.5 |

Figura 3

La ganancia de punto, se puede producir en preimpresión cuando se hacen los negativos y en el revelado de la plancha. Los tiempos de exposición y contacto entre el negativo y la plancha deberían ser controlados cuidadosamente en la sala de preparación de planchas.